

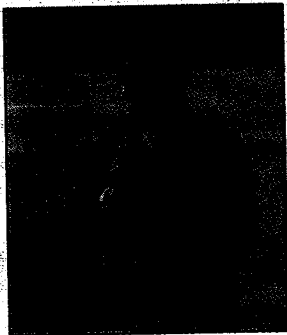
Faire les choses autrement

Dominc D. Bérubé

Nicole Guertin a le développement touristique du nord de l'Ontario à cœur. Voici le portrait d'une de ces femmes que rien ne peut arrêter.

Après avoir obtenu son diplôme d'infirmière en santé communautaire à l'Université d'Ottawa, madame Guertin est revenue dans le nord de l'Ontario en 1993. Comme elle était à la maison avec les enfants, elle a alors décidé de commencer à s'impliquer dans la communauté. Son implication au niveau touristique est un peu le fruit du hasard.

« Je suis un peu tombée en tourisme par hasard. Il y avait une exposition d'art visuel lors du 25^e anniversaire de notre école. Et on y retrouvait une exposition de 37 pièces de Maurice Gaudreau, représentant des scènes historiques du monde francophone au Canada. L'artiste vendait ses pièces séparément, et je me disais que c'était comme si la famille était en train de se diviser, je voulais que la collection reste ensemble. Alors, je me suis tournée vers ma mère qui était très impliquée, qui a acheté, en sortant ses REER, la collection en entier pour près de 100 000 \$ », partage madame Guertin. L'objectif était de réussir à être subventionné pour présenter cette collection. Toutefois, le projet était de trop petite envergure pour les subventions. Nicole Guertin décida alors, avec quelques partenaires, de créer un gros festival forestier à Kapuskasing. Malgré la valeur du projet, les fonds pour le développement touristique avaient été réservés pour les grandes municipalités.



Nicole Guertin

Les partenaires sont alors allés chercher les gens de Sault-Sainte-Marie, Cochrane et de la baie James pour agrandir le projet. Madame Guertin a armé une équipe de six groupes de volontaires et d'un budget de 500 000 \$. Elle a présidé des études dans ces régions afin de réaliser le projet. Le projet est fini par faire la majorité de son travail, et c'est à ce moment-là que madame Guertin a dit : « Je ne suis dit : je peux devenir une femme en tourisme! »

Par la suite, madame Guertin, avec l'appui de la chambre économique de l'Ontario, a été à l'origine du projet Destination Nord visant à développer, auprès des Québécois, le tourisme dans le nord de l'Ontario. Madame Guertin a ensuite développé le circuit Champlain, un circuit touristique de 800 km, passant par le nord de l'Ontario, retraçant le parcours de Samuel de Champlain. C'est grâce à ce projet que le tourisme au nord de l'Ontario a généré un certain intérêt. Destination Nord est alors devenu Direction Ontario, un organisme faisant la promotion touristique francophone en Ontario, qui est toujours en action.

À la suite de certaines coupures et à sa démission de Direction Ontario, madame Guertin est allée développer le marché francophone en Colombie-Britannique en 2009. Elle est à l'origine d'un site Web, en 10 langues, qui avait la mission de promouvoir les activités touristiques de la région de Whistler-Squamish. En peu de temps, 8 000 personnes visitaient le site chaque jour.

En 2011, Nicole Guertin a décidé de revenir dans le nord-est, à Haileybury, où elle avait une propriété depuis 2003. Depuis, elle est devenue la propriétaire des Suites du Président, six maisons proposant de l'hébergement. Elle mise toujours sur l'histoire pour promouvoir une région. « À travers tout mon parcours, j'ai développé des circuits historiques, comme le circuit Champlain. Pendant les 10 ans où j'ai fait du développement touristique, j'essayais toujours d'aller chercher l'histoire locale. Je connaissais bien l'histoire du coin parce que j'y avais travaillé durant ces 10 ans. J'avais monté le projet *D'une rive à l'autre* en 2005, un bateau qui se rendait sur les deux rives du lac Témiscamingue, ainsi qu'un projet touristique à Cobalt. À travers ces 10 années, nous avons fait beaucoup d'interprétation historique, donc l'idée des soupers historiques est venue facilement », conclut Nicole Guertin. Ces soupers historiques interactifs sont disponibles aux Suites des Présidents, lorsque les groupes le demandent.